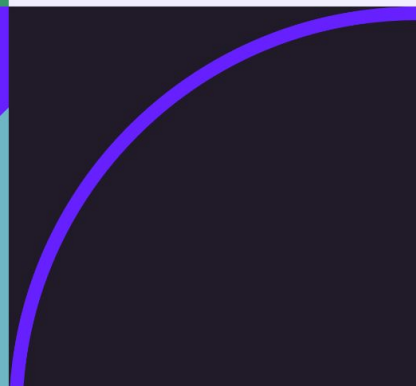
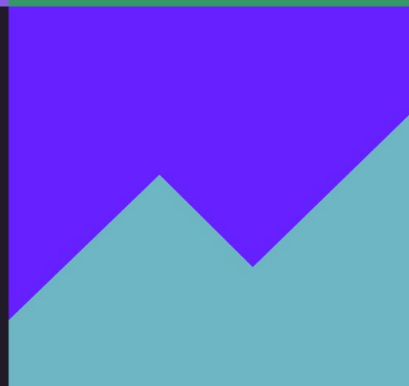
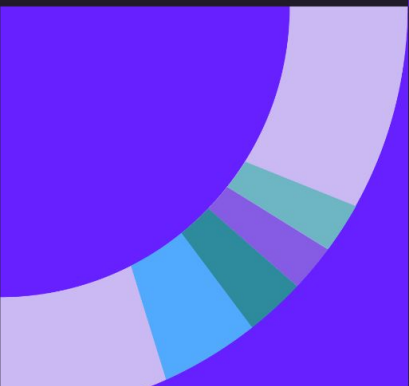
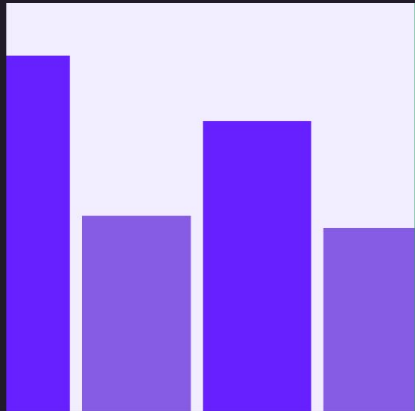


Abonelik uygulamaları için gelir analizi (\$10K+ MRR)

Abonelik tabanlı bir uygulama yönetmek zorlayıcı olabilir. Bu kontrol listesi, gelir açıklarını hızla bulmanıza yardımcı olur.



Selam!

Uygulamanız aylık \$10K'dan fazla MRR üretiyorsa, para kazanmayı zaten biliyorsunuz

Ama şimdi asıl zorluk: optimizasyon.

Paywall'larınız olması gerektiği kadar iyi dönüşüm sağlıyor mu?

Churn, LTV'nizi düşürüyor mu? Farklı pazarlarda doğru fiyatlandırmayı yapıyor musunuz?

Bu kadar çok değişken varken, öncelikli olarak neye odaklanmanız gerektiğini belirlemek zor olabilir.

Bu kontrol listesi işleri kolaylaştırıyor.

Sadece **10-15 dakikada**, fiyatlandırma, retention, paywall'lar ve kullanıcı kazanımı dahil olmak üzere para kazanma stratejinizi kapsamlı bir şekilde denetleyebilirsiniz.

Böylece tam olarak neyin işe yaradığını, neyin işe yaramadığını ve bir sonraki adımda nelere odaklanmanız gerektiğini belirleyebilirsiniz.

Adım 1:

Temel gelir performansı

- ☐ Son 6 ayda MRR'iniz en az %10 arttı mı?
- ☐ ARPU'nuz (Kullanıcı Başına Ortalama Gelir) zaman içinde artıyor mu?
- ☐ Genel kullanıcı tutma oranının (retention) yanı sıra kohort bazlı retention'ı da takip ediyor musunuz?
- ☐ LTV'niz (Müşteri Yaşam Boyu Değeri), CAC'ın (Müşteri Edinme Maliyeti) en az 1.5 katı mı?
- ☐ Aylık churn oranınız nedir? (Hedef: Yüksek LTV'li uygulamalar için %5'in altında)

Adım 2:

Fiyatlandırma ve abonelik stratejisi

- ☐ En az üç farklı fiyatlandırma seçeneğiniz var mı? (Haftalık, Aylık, Yıllık)
- ☐ Son 3 ay içinde fiyatlandırma ve deneme süresi uzunlukları için A/B testi yaptınız mı?
- ☐ Bölgesel fiyatlandırma ayarlamalarını kullanıyor musunuz?
- ☐ Psikolojik fiyatlandırma stratejilerini test ettiniz mi? (Örn. "En İyi Değer," fiyat çapalaması, .99 ile biten fiyatlar)
- ☐ Güçlü kullanıcılar için yüksek fiyatlı bir planınız var mı?

Adım 3:

Paywall optimizasyonu

- ☐ Ödeme yapan kullanıcılarınızın en az %80'i onboarding paywall'larından dönüşüm sağlıyor mu?
- ☐ Paywall dönüşüm oranınız deneme sürümleri için %10'un, doğrudan ücretli abonelikler için %5'in üzerinde mi?
- ☐ Son 6 ay içinde en az 3 farklı paywall varyasyonunu test ettiniz mi?
- ☐ Kullanıcı kararlarını etkilemek için "En İyi Fiyat" veya "En Popüler" etiketlerini kullanıyor musunuz?
- ☐ Kullanıcı davranışına göre paywall mesajlarını dinamik olarak uyarlıyor musunuz?

Adım 4:

Fiyatlandırma ve abonelik stratejisi

- ☐ Kullanıcılar aboneliklerini iptal etmeden önce churn önleme mesajları gösteriyor musunuz?
- ☐ Tamamen iptal yerine aboneliği duraklatma seçeneği sunuyor musunuz?
- ☐ Kullanıcıların neden ayrıldığını çıkış anketleri veya analizlerle takip ediyor musunuz?
- ☐ Churn eden kullanıcılara geri kazanım (win-back) teklifleri gönderiyor musunuz?
- ☐ Churn tahmin modeliniz hazır ve çalışır durumda mı?

Adım 5:

Büyümeyi verimli Ölçeklendirme

- ☐ CAC'niz, LTV'nizin 1/3'ünden düşük mü?
- ☐ Ücretli reklamların artan etkisini (incrementality) organik büyümeye kıyasla takip ediyor musunuz?
- ☐ Gelirinizin %10-20'sini kullanıcı tutma (retention) stratejilerine yeniden yatırıyor musunuz?
- ☐ Organik büyümeyi desteklemek için bir yönlendirme (referral) programınız var mı?
- ☐ Ücretli reklamlar dışında ek pazarlama kanallarında çalışıyor musunuz? (Örn. influencer'lar, sosyal medya vb.)

Sonraki Adımlar

Artık neyin işe yaradığını ve neyin iyileştirilmesi gerektiğini biliyorsunuz

Bir sonraki adım? **Uygulamanız için doğru çözümleri bulmak.**

Ücretsiz **bir demoya katılın**, dönüşümleri arttırmanıza, churn oranını azaltmanıza ve fiyatlandırmayı optimize etmenize yardımcı olacak fikir ve stratejileri paylaşalım.

Tamamladığınız kontrol listenizi birlikte inceleyelim ve özel zorluklarınıza uygun, size özel öneriler sunalım.

Ayrıca, **Adapty'nin özelliklerinin** bu iyileştirmeleri gereksiz tahminler yapmadan nasıl test edip izlemenize ve uygulamanıza yardımcı olabileceğini göstereceğiz.

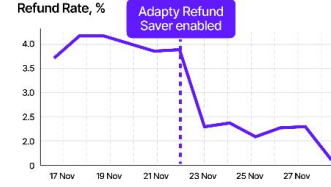
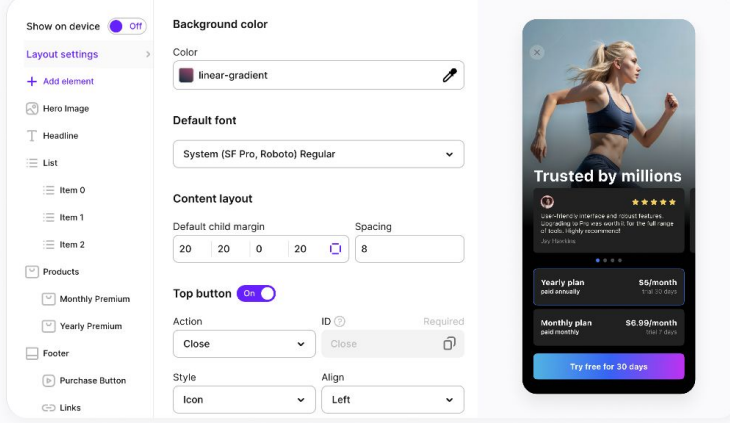
İçgörülerini eyleme dönüştürelim. **Demonuzu bugün ayarlayın.**

Bir uzmanla görüşme rezervasyonu yapın

One line of code
Integrate in-app purchases instantly

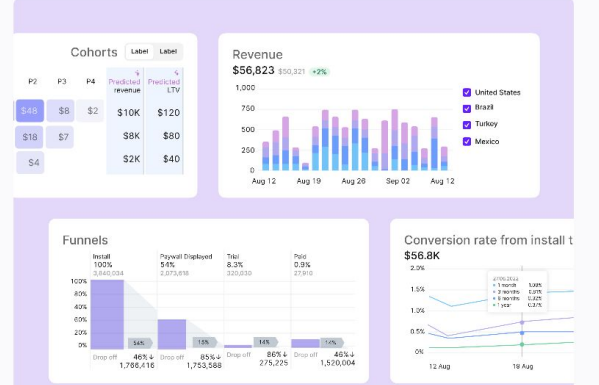


No-code native payroll builder
100% native, fully customizable

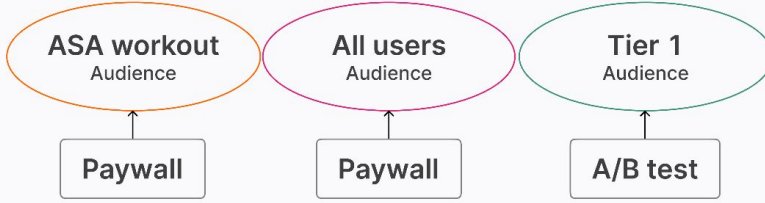


Refund Saver
Let Adapty pay for itself

Key financial insights
Track 20+ metrics: revenue, MRR, LTV, and more



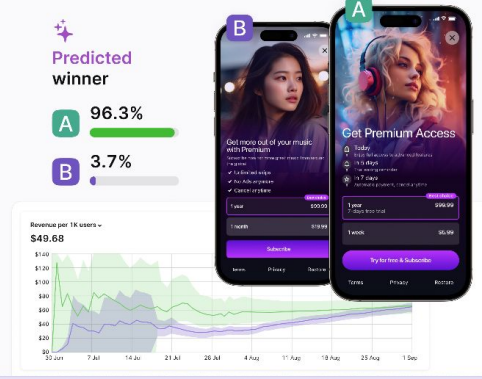
Targeting
Personalize your offers



Paywall templates
High-converting designs,
ready to use

A/B tests

Find the best paywalls to grow your LTV



Abonelik uygulamanızın nerede para
kaybettiğini tahmin etmeyi bırakın

Bir uzmanla görüşme rezervasyonu yapın

